СКИП ТАБЛИЦЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Конкурент | Продукты | Google | Сильные стороны | Слабые стороны |
| Microsoft | ***Microsoft Azure*** vs ***Google Cloud Platform***  (облачные вычисления)  ***Microsoft 365*** vs ***G Suite/Google workspace***  (корпоративное ПО)  ***Bing*** vs ***Google Search***  (поиск в интернете) | Высококачественный поиск с продвинутыми алгоритмами, поддержка множества языков, включая русский  Быстрый и точный поиск, разнообразные фильтры, интеграция с другими сервисами Google  Google Workspace включает Gmail, Docs, Sheets, и другие инструменты для совместной работы | Широкий спектр корпоративных решений (Windows, Office, Azure)  Сильные позиции на рынке операционных систем и офисного ПО  Microsoft Azure имеет сильные позиции в корпоративном сегменте благодаря интеграции с другими продуктами Microsoft  Развитая экосистема партнеров и разработчиков | Отставание в поисковых технологиях (Bing занимает только 3.38% рынка)  Высокие затраты на поддержку сложной инфраструктуры  Microsoft 365 предлагает более мощные функции в традиционных офисных приложениях |
| Amazon Web Services (AWS) | ***AWS*** vs ***Google Cloud Platform***  (облачные вычисления)  ***Amazon Workspaces*** vs ***Google Workspace***  (виртуальные рабочие места) | Google Cloud предлагает услуги хранения данных, вычислений и машинного обучения  Google Workspace выделяется простотой использования и интеграцией с облачными сервисами | Лидерство в облачных вычислениях и хранении данных  Широкий спектр сервисов для разработчиков  Высокая масштабируемость и надежность | Ограниченное присутствие в других сегментах IT-рынка  Высокие цены для некоторых клиентов  AWS предлагает разнообразные решения, но может быть сложнее для малых и средних бизнесов |
| IBM | ***IBM Cloud*** vs ***Google Cloud*** Platform  (облачные вычисления)  ***IBM Watson*** vs ***Google AI/ML***  (искусственный интеллект) | Облачная платформа с акцентом на разработку, хранение и анализ данных  Набор инструментов и сервисов для разработки ИИ и машинного обучения  Широкий спектр готовых моделей и API. | Богатый опыт в корпоративных решениях  Сильные позиции в сфере искусственного интеллекта (IBM Watson)  Широкий спектр услуг консалтинга и аутсорсинга | Отставание в некоторых современных технологиях  Высокие затраты на поддержку сложной инфраструктуры |
| Oracle | ***Oracle Cloud*** vs ***Google Cloud Platform***  (облачные вычисления)  ***Oracle Database*** vs ***Google Cloud SQL***  (базы данных) | Google Cloud предлагает услуги хранения данных, вычислений и машинного обучения | Сильные позиции в сфере баз данных и ERP-систем  Широкий спектр корпоративных решений  Развитые инструменты для бизнес-аналитики | Отставание в облачных технологиях  Высокие затраты на лицензии и поддержку |
| SAP | ***SAP S/4HANA*** vs ***Google Cloud ERP***  (ERP-системы)  ***SAP Analytics Cloud*** vs ***Google Data Studio***  (бизнес-аналитика) | Описание: ERP-решения на базе Google Cloud, предлагающие гибкость и интеграцию с другими сервисами  Инструмент для визуализации данных и создания отчетов от Google | Лидерство в сфере ERP-систем для крупного бизнеса  Широкий спектр решений для управления бизнес-процессами  Сильные позиции в сфере аналитики и бизнес-интеллекта | Ограниченное присутствие в сегменте малого и среднего бизнеса  Высокие затраты на внедрение и поддержку систем |
| Yandex | ***Yandex.ru*** vs ***Google.com*** (основной поиск)  ***Yandex.News*** vs ***Google News***  (агрегаторы новостей) | Высококачественный поиск с продвинутыми алгоритмами, поддержка множества языков, включая русский  Быстрый и точный поиск, разнообразные фильтры, интеграция с другими сервисами Google | Специализированный поиск для русскоязычного контента  Улучшенная обработка морфологии русского языка | Упор на локальный контент и новостные ресурсы, менее эффективен в международном поиске |
| ***Yandex.Maps*** vs ***Google Maps***  (карты и навигация) | Google Maps предоставляет карты, навигацию и информацию о местоположениях | Yandex.Maps имеет более детальную информацию о местных бизнесах и лучше адаптирован для пользователей в Беларуси | Отсутствие детальной информации за пределами стран СНГ |
| ***Yandex.Disk*** vs ***Google Drive***  (облачное хранение файлов) | Облачное хранилище от Google, доступное на всех платформах  Большой объем бесплатного хранилища, интеграция с Google Workspace, доступ на любых устройствах | Интеграция с другими сервисами Яндекса (например, Яндекс.Почта, Яндекс.Фото)  Шифрование данных в хранилище  Поддержка комментариев и совместного редактирования документов (через Яндекс.Конструктор) | Ограниченная интеграция с сторонними приложениями  Ограниченные функции совместной работы по сравнению с Google Drive |
| ***Yandex.Market*** vs ***Google Shopping***  (маркетплейсы) | Широкая база данных товаров и интеграция с международными ритейлерами  Возможность использования Google Ads для продвижения товаров | Локализованный контент и ориентированность на русскоязычных пользователей.  Интеграция с другими сервисами Яндекса, такими как Яндекс.Доставка | Локальная работа – страны СНГ |
| ***Yandex.Alice*** vs ***Google Assistant***  (голосовые помощники) | Интеграция с экосистемой Google, включая Google Home, Gmail и Google Calendar  Обширная база знаний и возможность выполнения сложных команд | Хорошо адаптирован для русскоязычных пользователей с учетом культурных особенностей  Интеграция с экосистемой Яндекса, включая Яндекс.Музыку, Яндекс.Такси и др. | Меньше доступных сторонних приложений и навыков по сравнению с Google Assistant |
| ***Yandex.Cloud*** vs ***Google Cloud Platform***  (облачные вычисления) | Широкие возможности для машинного обучения, больших данных и аналитики  Мировой масштаб и надежная инфраструктура  Интеграция с другими сервисами Google, включая BigQuery и Google Kubernetes Engine | Удобные инструменты для управления облачными ресурсами и интеграция с другими сервисами Яндекса  Конкурентоспособные цены и гибкие тарифные планы.  Поддержка контейнеризации и микросервисной архитектуры | Меньше дата-центров за пределами России по сравнению с Google Cloud |
| ***Yandex.Metrica*** vs ***Google Analytics***  (веб-аналитика) | Google Analytics предоставляет мощные инструменты для анализа веб-трафика и поведения пользователей | Yandex.Metrica предлагает уникальные функции, такие как вебвизор, позволяющий видеть, как пользователи взаимодействуют с сайтом, что может быть привлекательным для локальных клиентов |  |
| ***Google Ads*** vs ***Yandex.Direct***  (реклама) | Google Ads предоставляет платформу для контекстной и медийной рекламы | Yandex.Direct предлагает аналогичные функции, особенно в области таргетирования на русскоязычную аудиторию |  |
| Mail.ru | ***Mail.ru Поиск*** vs ***Google Search***  (основной поиск) | Высококачественный поиск с продвинутыми алгоритмами, поддержка множества языков, включая русский  Быстрый и точный поиск, разнообразные фильтры, интеграция с другими сервисами Google | Локализованный поиск, ориентированный на русскоязычных пользователей | Упор на локальный контент и новостные ресурсы, менее эффективен в международном поиске |
| ***Mail.ru Почта*** vs ***Gmail***  (электронная почта) | Один из самых популярных почтовых сервисов с мощными функциями фильтрации спама и интеграцией с другими сервисами  Объем хранилища, удобный интерфейс, возможность работы с документами и календарем | Электронная почта с возможностью интеграции с другими сервисами Mail.ru  Более локализованный интерфейс, интеграция с социальными сетями, предоставление большого объема хранилища |  |
| ***Mail.ru Документы*** vs ***Google Workspace***  (офисные приложения) | Набор инструментов для совместной работы в реальном времени.  Легкий доступ, совместная работа, облачное хранилище и интеграция с Gmail | Онлайн-редакторы текстов, таблиц и презентаций  Интеграция с другими сервисами Mail.ru | Ограниченные функции по сравнению с Google Workspace |
| ***Mail.ru Облако*** vs ***Google Drive***  (облачное хранилище) | Облачное хранилище для файлов с возможностью совместного доступа и работы.  Высокая степень интеграции с другими сервисами Google, возможность хранения различных форматов | Возможность обмена файлами  Удобный интерфейс | Меньше возможностей для интеграции с третьими сторонами по сравнению с Google Drive |
| ***Mail.ru Агент*** и ***ВКонтакте*** vs ***Google Meet*** и ***Google Chat***  (социальные сети и мессенджеры) | Платформы для видеозвонков и обмена сообщениями, интегрированные в Google Workspace.  Поддержка больших групповых видеозвонков, удобная интеграция с другими сервисами Google. | Мессенджер и социальная сеть, предлагающие обмен сообщениями и видео-звонки  Более локализованные функции, интеграция с другими сервисами Mail.ru | Ограничены по сравнению с Google Meet |
| ***Mail.ru Реклама*** vs ***Google Ads***  (реклама) | Платформа контекстной и медийной рекламы с глубокими возможностями таргетинга  Широкая аудитория, мощные инструменты аналитики и отчетности | Решения для рекламы в социальных сетях и на популярных ресурсах Mail.ru  Более локализованный подход | Менее эффективен для международной рекламы по сравнению с Google Ads |
| iOS | ***iOS*** vs ***Android (Google)***  (операционные системы) | Операционная система с открытым исходным кодом, используемая на множестве устройств от различных производителей  Гибкость, возможность настройки, широкий выбор устройств | Операционная система для мобильных устройств Apple, таких как iPhone и iPad.  Закрытая экосистема, высокая степень безопасности и стабильности, оптимизация под аппаратное обеспечение Apple |  |
| ***iCloud*** vs ***Google Drive***  (облачные хранилища) | Облачное хранилище от Google, доступное на всех платформах  Большой объем бесплатного хранилища, интеграция с Google Workspace, доступ на любых устройствах | Облачное хранилище от Apple, интегрированное в iOS и macOS  Удобный доступ к данным на всех устройствах Apple, автоматическое резервное копирование | Ограниченное бесплатное хранилище |
| ***Mail (iOS)*** vs ***Gmail***  (электронная почта) | Отличная фильтрация спама, интеграция с другими сервисами Google, доступ через веб и мобильные приложения | Встроенный почтовый клиент для iOS.  Простой интерфейс, поддержка нескольких почтовых аккаунтов | Не такой мощный, как специализированные почтовые приложения |
| ***Apple Maps*** vs ***Google Maps***  (карты и навигация) | Широкие возможности, точные данные, поддержка офлайн-карт, но может требовать подключения к интернету для некоторых функций | Интеграция с другими приложениями Apple, улучшенные функции навигации | менее точные данные в некоторых регионах по сравнению с Google Maps. |

**(СЛАЙД 1)**

Исследование конкурентов и разработка стратегии позиционирования Google

**(СЛАЙД 2)**

**1. Основные конкуренты Google на В2В-рынке в Республике Беларусь**

На белорусском рынке B2B (Business-to-Business) Google конкурирует с компаниями, которые предлагают облачные решения, рекламные платформы и другие бизнес-услуги. Ключевые направления, в которых Google участвует на этом рынке, — это рекламные услуги, облачные технологии, корпоративные продукты для совместной работы и ИИ-решения. Основные конкуренты Google в этих направлениях (как глобальные игроки, так и местные компании):

* ***Microsoft***: сильный конкурент Google в области облачных технологий и корпоративного программного обеспечения.
* В области облачных технологий Microsoft Azure предлагает альтернативу Google Cloud с широким набором инструментов для разработки, хранения данных, ИИ и аналитики.
* Корпоративные решения Microsoft 365 (Office, Teams и другие приложения) также активно конкурируют с Google Workspace (Gmail, Google Docs, Google Meet и другие).
* Преимущество Microsoft на этом рынке заключается в том, что компании часто предпочитают использовать знакомые продукты Office, особенно в традиционных и крупных корпорациях.

**(СЛАЙД 3)**

* ***Amazon Web Services (AWS):*** крупнейший мировой провайдер облачных услуг.
* В Республике Беларусь AWS предоставляет аналогичные Google Cloud сервисы для компаний, нуждающихся в инфраструктуре для хранения и обработки данных, а также в инструментах для машинного обучения и анализа данных.
* Преимущество AWS в разнообразии услуг и гибкости конфигурации, что делает его популярным выбором для крупных корпоративных клиентов и стартапов, ориентированных на высокую производительность.

**(СЛАЙД4)**

* ***Яндекс:***
* Яндекс конкурирует с Google в области интернет-рекламы через платформу Яндекс.Директ, которая пользуется популярностью среди бизнеса в странах СНГ, в том числе в Беларуси.
* Хотя Яндекс не так развит в облачных технологиях, он является основным игроком на рынке интернет-рекламы в русскоязычном интернете, что делает его конкурентом Google Ads в области маркетинга.

**(СЛАЙД 5)**

* ***Локальные рекламные агентства и ИТ-компании:*** на белорусском рынке также присутствуют компании, предоставляющие интернет-рекламу и облачные решения.
* Например, компании как *IBA Group* и *Belarusian Cloud Technologies* предлагают облачные сервисы для белорусских компаний и предоставляют локальные решения, соответствующие требованиям законодательства по хранению данных. Эти компании могут быть предпочтительнее для клиентов, которые ищут местные решения, адаптированные к национальным условиям.

**(СЛАЙД 6)**

**2. Конкурентные преимущества и стратегия позиционирования Google**

***Конкурентные преимущества:***

* ***Глобальная известность и доверие***:

Google — один из самых известных и надежных брендов в мире. Это дает компании преимущество перед местными и даже некоторыми международными конкурентами, многие компании доверяют Google за его стабильность и масштаб.

* ***Экосистема сервисов***:

В отличие от многих конкурентов, Google предлагает целостную экосистему продуктов. Например, Google Workspace объединяет почтовый сервис Gmail, инструменты для совместной работы (Google Docs, Sheets), видеосвязь (Google Meet) и календарь. Это позволяет компаниям использовать один пакет приложений для всех офисных нужд, что упрощает работу и снижает затраты на интеграцию разных сервисов. Особенно это выгодно для компаний, которые ищут все решения от одного поставщика.

* ***Мощные рекламные инструменты:***
* Google Ads и Google AdSense дают компаниям мощные возможности для таргетирования аудитории. Благодаря этим платформам клиенты могут показывать рекламу именно тем пользователям, которые ищут их продукты, что повышает эффективность рекламы и снижает расходы на привлечение клиентов.
* YouTube, принадлежащий Google, также предоставляет огромную площадку для видеорекламы, что расширяет возможности охвата аудитории.
* ***Технологии ИИ и машинного обучения:***

Google — один из мировых лидеров в области искусственного интеллекта и машинного обучения. Продукты Google Cloud, такие как AI Platform и AutoML, позволяют компаниям использовать готовые решения для анализа данных и автоматизации бизнес-процессов. Эти технологии дают клиентам Google доступ к инструментам ИИ, которые сложно и дорого разрабатывать с нуля, что особенно привлекательно для крупных компаний.

* ***Гибкие решения для бизнеса всех масштабов:***

Google предоставляет разные уровни услуг, от доступных вариантов для малого и среднего бизнеса до крупных корпоративных решений. Это позволяет Google охватывать как малые компании, которые ищут недорогие и простые решения, так и крупные организации, которым требуются мощные и гибкие инструменты.

***Стратегия позиционирования:***

Google позиционирует себя как технологичный, надежный и доступный поставщик решений для бизнеса. В Республике Беларусь и других странах СНГ Google акцентирует внимание на:

* Удобстве и простоте в использовании своих продуктов (интуитивные интерфейсы и высокая совместимость).
* Безопасности и защите данных, что важно для компаний, хранящих и обрабатывающих чувствительные данные.
* Поддержке инноваций, где Google позиционирует свои облачные технологии как платформу для ИИ-разработок и автоматизации.
* Комплексные решения для бизнеса всех масштабов: Google стремится охватить все категории клиентов, предлагая гибкие пакеты услуг, которые можно легко адаптировать под любые бизнес-потребности.

**(СЛАЦД 7)**

**3. Перспективы компании в будущем**

В будущем у Google есть хорошие перспективы для дальнейшего роста и развития на B2B-рынке в Республике Беларусь и в мире, благодаря его сильным позициям, инновациям и стратегическому подходу. Вот ***основные факторы***, которые могут повлиять на успех компании:

* ***Рост рынка облачных технологий***:

В Беларуси, как и во всем мире, наблюдается рост потребности в облачных решениях, так как компании ищут более гибкие и экономичные способы хранения и обработки данных. Google Cloud уже зарекомендовал себя как надежная платформа для бизнеса, и с учетом роста спроса на облачные сервисы Google имеет возможность увеличивать свою долю на этом рынке.

Google делает ставку на развитие ИИ в облачных сервисах, что также может помочь ему выделяться на фоне конкурентов.

* ***Спрос на инструменты для удаленной работы***:

После пандемии COVID-19 удаленная работа стала для многих компаний постоянной практикой. Это способствует популярности инструментов Google Workspace, поскольку компании все чаще ищут надежные и удобные решения для коммуникации и совместной работы.

* ***Расширение в сфере ИИ***:

Google продолжает инвестировать в разработки ИИ и машинного обучения, что может дать ему конкурентное преимущество на рынках, где требуется аналитика данных и автоматизация процессов.

***Однако, существуют риски:***

* Регулирование:

Как уже упоминалось ранее усиляется регулирование со стороны правительств по всему миру, которые ограничивают его деятельность и стремятся снизить его влияние на рынке. В некоторых странах существуют строгие требования к хранению данных и соблюдению правил конфиденциальности, что может усложнить работу компании в Беларуси и других странах СНГ.

* Конкуренция:

Microsoft и Amazon остаются серьезными конкурентами Google в области облачных технологий и корпоративных сервисов. Эти компании также активно развиваются и вводят инновации, что заставляет Google постоянно адаптировать свои стратегии для поддержания конкурентоспособности.

**(СЛАЙД 8)**

***Заключение***

Google имеет сильные позиции на рынке B2B, и, несмотря на конкуренцию и регуляторные сложности, его шансы на успешное будущее довольно высоки. Компании удается сохранять лидерство за счет технологий, инноваций и гибкой стратегии, которая позволяет охватывать бизнес всех масштабов.